



Le Repère

Une websérie solidaire

Une coproduction : CMJCF, FRMJC-CA et RMProd

Réalisateur :

Raphaël MEDARD

Co-productrice :

Confédération des Maisons
des Jeunes et de la Culture
de France (CMJCF)

Co-productrice :

Fédération régionale des
Maisons des Jeunes et de la
Culture de Champagne-
Ardenne (FRMJC C.A.)

Bien plus qu'une comédie sociale, la websérie solidaire le Repère est avant tout un **projet participatif et inclusif** de grande ampleur axé autour des pratiques artistiques auprès des jeunes.

Génératrice de lien social et réunissant une pluralité d'acteur·rices, cette websérie explore toutes les richesses existantes dans un territoire rural et touché par la pauvreté et ouvre la voie des possibles lorsque l'avenir semble incertain.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : Le Repère Websérie



Résumé

La **websérie “Le Repère”** est une création originale de docu-fiction composée de 10 épisodes d’une durée de 15 minutes chacun. La première saison aura lieu en Champagne-Ardenne, la deuxième saison en Bretagne. Les histoires qui y seront développées seront fictives mais basées sur des expériences réelles vécues au sein des MJC.

La réalisation se fera par Raphaël Médard. Il est réalisateur de films à Reims et a passé 20 ans de sa vie à la MJC d’Aÿ avant de lancer en indépendant sa société de production. Il est à l’initiative de ce projet et travaillera en partenariat avec les MJC du territoire champardennais. Il prône un **cinéma social et solidaire** en phase avec les valeurs que nous défendons dans **l’éducation populaire**.

En effet, en faisant collaborer des professionnel·les et des amateur·rices issu·es des MJC sur l’ensemble des compétences nécessaires à la réalisation et la post-production de la websérie, nous souhaitons **encourager la cohésion sociale au sein des territoires ruraux** des Ardennes, de la Marne et de l’Aube grâce à la collaboration d’une pluralité d’acteur·rices (adhérent·es MJC, jeunes en difficultés, habitant·es, partenaires...).

Par ailleurs, nous souhaitons également, via la production de la websérie, **développer les pratiques artistiques amateurs en direction des jeunes** en lien avec les questions d’éducation aux médias et renforcer nos coopérations transfrontalières avec les structures de la FMJ de Belgique.

Objectifs

Les objectifs plus spécifiques que nous poursuivons sont les suivants :

- inciter les **jeunes** en difficulté à participer à un projet fédérateur et novateur et leur proposer des **formes alternatives d’interaction** ;
- permettre aux jeunes de **découvrir et se former aux métiers du cinéma** ;
- donner accès aux **adultes handicapé·es mentaux·ales** aux différents métiers du cinéma (via le foyer l’Albatros pour adultes handicapé·es mentaux·ales et la troupe de théâtre FMR dans laquelle ils·elles sont intégré·es) ;
- montrer **l’influence positive des MJC sur des parcours de vie** et valoriser leur territoire d’implantation ;
- mettre en avant la **pluralité des activités, projets et engagements possibles** au sein des MJC -comme professionnel·les ou comme bénévoles ;
- faire **rayonner le modèle des MJC** dans la société pour une meilleure visibilité de nos actions et de nos champs d’intervention.



La websérie en chiffres



10 épisodes
de 15 minutes
(pour la première saison)



100 personnes
entre 6 et 80 ans impliquées
dont 70 jeunes
entre 15 et 25 ans

150 jours d'activités

dont 70 jours d'ateliers pratiques et tournage
dont 10 jours de création musicale
dont 70 jours de post-production



8 différents types d'ateliers

écriture, découverte, répétition, tournage, musique,
montage, mixage, étalonnage



13 partenaires impliqués

dans le projet
dont 7 sur le territoire ardennais
(français et belge)



Valeurs portées par le projet

Un projet associatif 100% Education populaire - Chaque étape de création de la websérie se veut un terrain d'épanouissement pour les participant·es amateur·rices et professionnel·les. Libre à eux d'expérimenter et de trouver dans leur participation des formes d'émancipation individuelle et collective.

Une implication citoyenne majeure - La conception de la websérie dans le réseau des MJC de Champagne-Ardenne permet une participation citoyenne à grande échelle d'une pluralité d'habitant·es : outre les comédien·nes et technicien·nes amateur·rices, interviennent également les animateur·trices jeunesse, les bénévoles ou encore les membres du Conseil d'Administration.

Une revalorisation du territoire régional - Le projet permet de changer positivement l'image du territoire champardennais et de pallier le contexte social et économique en berne, le fort taux de chômage et la démographie en baisse dûe au manque d'attractivité professionnelle.

Découverte des techniques cinématographiques pour les jeunes - L'implication des jeunes dans tous les ateliers de création cinématographique est une forme novatrice et inspirante pour susciter autonomie, confiance en soi et pourquoi pas avenir professionnel et forme d'employabilité.

Démarche artistico-pédagogique

La réalisation de la websérie se fera par **Raphaël Médard**. Il est réalisateur de films en Champagne-Ardenne et a passé 20 ans de sa vie dans une MJC avant de lancer sa société de production en indépendant, projet qui l'a animé depuis sa jeunesse. Destiné selon lui au chemin de l'usine pour emboîter le pas de ses parents, il s'est pourtant autorisé à rêver à un avenir professionnel qui ne se limiterait pas à des travaux manuels. C'est en poussant les portes d'une MJC qu'il est parvenu à se défaire du carcan familial. Il y a découvert un lieu empreint de tolérance et de respect où il n'avait qu'à essayer, essayer de faire ce qui lui plaisait, réussir, tâtonner, se tromper mais essayer et surtout s'épanouir. Il est finalement resté 20 ans à la MJC d'Aÿ où il a pu développer son cinéma, **un cinéma qui lui ressemble, à mi-chemin entre l'industrie cinématographique et le monde associatif**.



Il est à l'initiative de ce projet et travaillera en partenariat avec les MJC de chaque région associée à la série. Il prône un **cinéma social et solidaire en phase avec nos valeurs** : faire collaborer des professionnel·les et des amateur·rices issu·es des MJC sur l'ensemble des compétences nécessaires à la réalisation et la post-production de la websérie (l'écriture, le jeu d'acteurs, les techniques audiovisuelles, la musique, le montage, le mixage et l'étalonnage). Il accompagnera ainsi les jeunes de l'Ecole de la deuxième chance (E2C) pour les former aux techniques de tournage (prise d'images, de son, installation lumière...). Il guidera les jeunes et les adultes acteur·rices amateur·rices dans leur jeu ou bien encore les adhérent·es d'une autre MJC qui joueront la musique originale de la série. Raphaël Médard sera toujours **dans la posture de celui qui transmet sa passion et ses compétences tout en laissant à chaque participant·e le loisir d'essayer et pourquoi pas de révéler des vocations**.



Les porteurs du projet

Ce projet vise à mettre en lumière les valeurs humanistes portées par les associations d'éducation populaire à l'instar des MJC. Chaque saison valorisera son territoire d'implantation, ses habitant·es et ses associations locales d'éducation populaire. La première saison a lieu **en Champagne Ardenne, sur le territoire de la commune de Revin** et de ses environs, avec les structures porteuses suivantes :



La Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture de France (CMJCF) - Tête de réseau, force de réflexion et centre de ressources, la CMJCF porte les orientations stratégiques communes de ses associations affiliées. Elle les soutient et les accompagne dans la construction et la réalisation de projets éducatifs, sociaux et culturels qu'elles construisent au plus près des habitant·es, dans une perspective de développement local. Créée en 1994, forte de ses actions et de son histoire, la CMJCF fédère aujourd'hui 11 Fédérations régionales, 650 MJC et associations affiliées, 30 000 bénévoles et 12 000 salarié·es. Quant à son impact, ce sont à ce jour 3 500 000 personnes et 400 000 adhérent·es qui sont régulièrement touché·es par nos actions et manifestations.

La CMJCF est chargée du pilotage du projet global, de sa communication et du lien avec les partenaires nationaux et internationaux. Garante de la longévité du projet, elle assurera que chaque saison représente une région de son réseau.



La Fédération régionale des Maisons des Jeunes et de la Culture de Champagne-Ardenne (FRMJC C.A.) - La FRMJC C.A., créée en 1969, rassemble trois Fédérations départementales de MJC (Ardennes, Aube, Marne) et une cinquantaine d'associations locales dans les quatre départements de Champagne-Ardenne, pour un total de 10 000 adhérent·es et 2 000 bénévoles. Elle appuie son réseau notamment par le développement de projets locaux, d'outils d'animation citoyenne et d'initiatives innovantes dans les champs de la citoyenneté, de l'éducation populaire ou de la culture et des droits culturels.

La FRMJC C.A. est chargée du pilotage du projet régional, en lien avec les MJC locales, avec les participant·es ainsi qu'avec les partenariats locaux et régionaux.



RM Prod - RM PROD est une société de production de films cinématographiques, institutionnels et publicitaires, portée par Raphaël Médard. Inscrivant ses réalisations dans une démarche sociale et solidaire, ses projets permettent la participation des publics (professionnel·les et amateur·rices) tout en favorisant l'insertion et l'inclusion sociale (personnes porteuses de handicap, jeunes en réinsertion).

RM Prod porte la réalisation technique et artistique du projet.



Association Revinoise d'Education et de Loisirs (AREL) - L'AREL est une association d'éducation populaire, porteuse d'actions socio-culturelles depuis 1979 dans la ville de Revin. Forte de ses valeurs démocratiques et humanistes, l'association représente un espace de socialisation, de citoyenneté, de participation où chacun·e peut se développer et s'épanouir selon ses attentes, besoins et

motivations.

L'AREL assume le portage du projet au niveau local. Elle est en lien avec les adhérent·es et les habitant·es du quartier. Une grande partie des ateliers et tournages se déroulent dans ses locaux.



Le public

Au total, **100 jeunes et adultes** seront impliqu·es dans le projet à différents niveaux.

4 groupes de 10 jeunes âgés de 15 à 25 ans se relaieront pour les différents temps de tournage, issues du réseau des MJC dans les Ardennes et l'Aube, de l'Ecole de la deuxième Chance (E2C) de Fumay, du Centre Social Les Mazures et de la MJ404 de Couvin (Belgique).

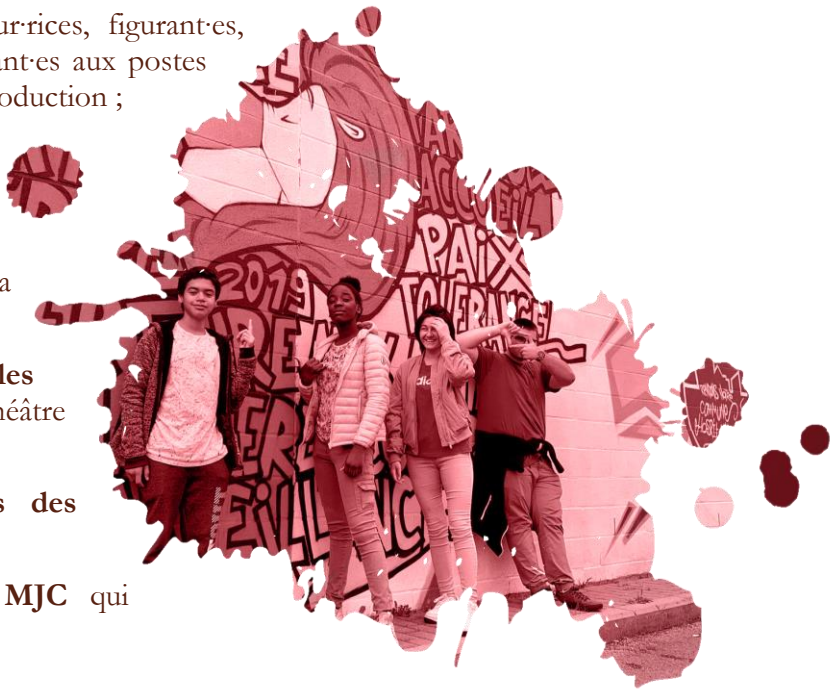
Environ 50 personnes de 6 à 80 ans participeront en tant qu'acteur·rices ou figurant·es aux différentes scènes – dont environ 10 adultes handicapé·es mentaux·ales du foyer l'Albatros.

La musique sera créée dans des ateliers jeunes de MJC de la Marne et mobilisera entre 10 et 15 jeunes.

A plus grande envergure, la websérie permettra de toucher un large public du territoire champardennais :

Directement :

- les **habitant·es du territoire** : acteur·rices, figurant·es, adhérent·es des MJC filmées, participant·es aux postes techniques du tournage et de la post-production ;
- les **jeunes du territoire champardennais** (en QPV, milieu rural...) ;
- les **jeunes en difficulté** (Ecole de la 2ème chance) ;
- les **adultes handicap·és mentaux·ales** (du foyer L'Albatros via la troupe de théâtre FMR) ;
- les **professionnel·les et bénévoles des MJC** de la région ;
- les **animateur·rices jeunesse des MJC** qui encadrent le projet.



Indirectement :

- les parents, familles des participant-es ;
- le public, auditoire de la websérie en ligne ;
- les habitant-es de la région ainsi que les habitant-es des autres régions du réseau de la CMJCF (400 000 adhérent-es et 3 500 000 usager-es régulièrement touché-es par nos actions et qui pourront l'être via la websérie + d'autres habitant-es qui ne fréquentent pas les MJC habituellement, qui découvriront la websérie via d'autres canaux).



Calendrier

Les principales étapes de la première saison “Le Repère” sont :

MARS – AVRIL 2020 : Écriture du scénario par le réalisateur, rencontre avec les différentes structures parties-prenantes, collecte de témoignages pour venir nourrir l’écriture. Rédaction du projet de websérie.

MAI-JUIN 2020 : Lancement du casting pour recruter les comédien·nes et technicien·nes amateur·rices, relayé auprès de l’ensemble du réseau de la FRMJC C.A., de la FMJ de Belgique mais aussi des acteur·rices du champ de l’éducation populaire et de la culture dans les Ardennes, la Marne et l’Aube.

AOÛT 2020 : Organisation d’un échange d’une semaine à la fin du mois d’août à la MJC de Revin (l’AREL) afin de permettre à l’ensemble des participant·es français·es et belges (comédien·nes amateur·rices et technicien·nes amateur·rices) de faire connaissance, de lire le scénario collectivement, de commencer les ateliers de pratiques (comédien·nes et technicien·nes), d’apprendre les techniques de base lors du tournage en fonction des rôles de chacun·e et d’effectuer des repérages de lieux propices au tournage.

Entre **SEPTEMBRE 2020 et FÉVRIER 2021** : Tournage des scènes et travail de production et post-production avec au total une cinquantaine de jeunes à la fois belges et français·es tant sur les rôles de comédien·nes que de technicien·nes.

Déroulement du tournage principalement sur les semaines des vacances scolaires et certains week-ends à la fois en France (territoire revinois) et en Belgique (Couvin), avec organisation d’échanges franco-belges lorsque les scènes l’exigeront.

De plus, en parallèle des temps de tournage et de montage avec les groupes de jeunes amateur·rices, mobilisation des MJC du réseau FRMJC C.A. pour la création des musiques dans le cadre d’activités de pratiques artistiques propres (une vingtaine de jeunes supplémentaires).

MARS 2021 : Lancement de l’écriture en Bretagne pour la saison 2.

AVRIL 2021 : Diffusion de la première saison dans l’ensemble du réseau confédéral, via la chaîne youtube Le Repère websérie.

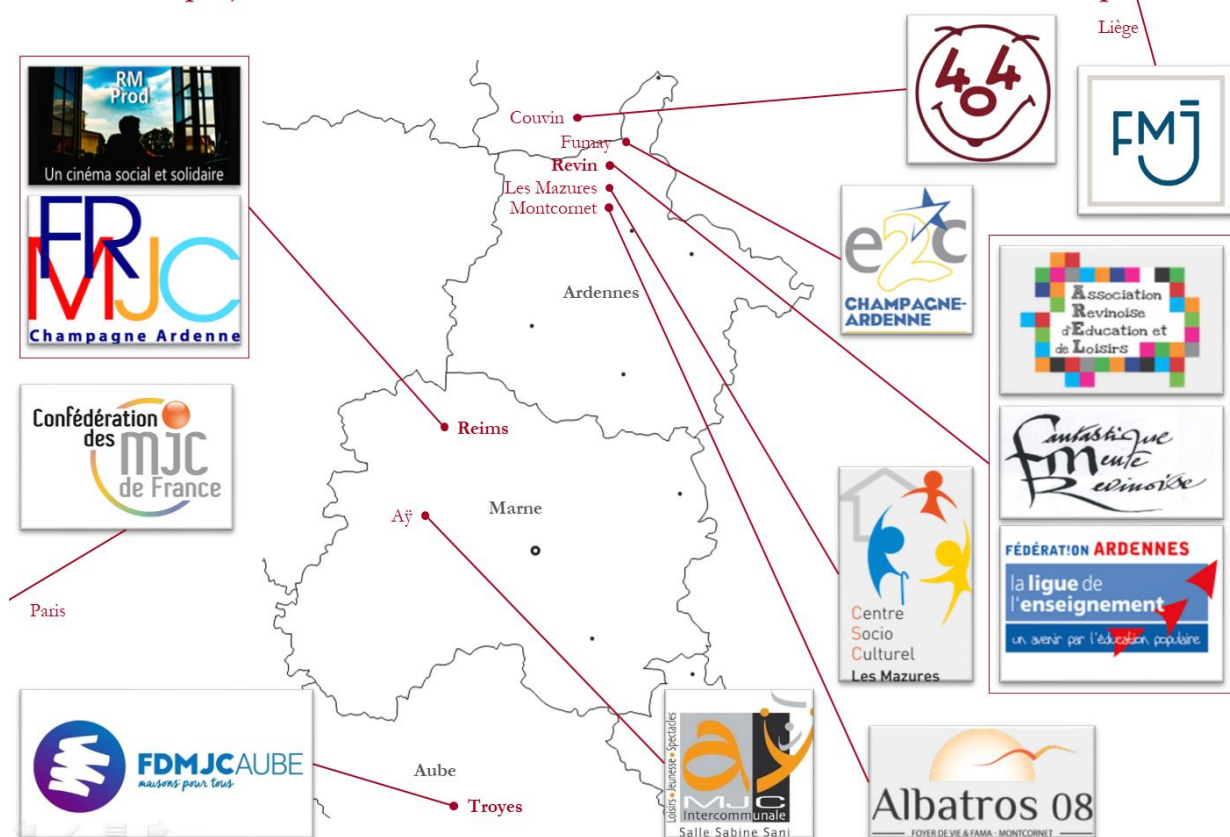


Partenaires

La websérie fédère 13 structures autour du projet, dont 7 implantées dans les Ardennes françaises et belges.

Porteurs du projet

Structures partenaires



Financeurs



(d'autres demandes de co-financement en cours)

Contacts presse

Mieke Dangendorf – Confédération des MJC de France – websérie@cmjcf.fr – tél. 07 86 32 90 09

Marie Fayet – FRMJC Champagne-Ardenne – culture@frmjc-ca.fr

Virginie Gavel – AREL Revin – a.r.e.l@wanadoo.fr – tél. 06 60 28 49 56 (pour des prises de contacts sur le territoire revinois)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : Le Repère Websérie



Le Repère – websérie – Saison 1
Dossier de presse

